



LA PRESENCIA FEMENINA EN LAS EXPOSICIONES

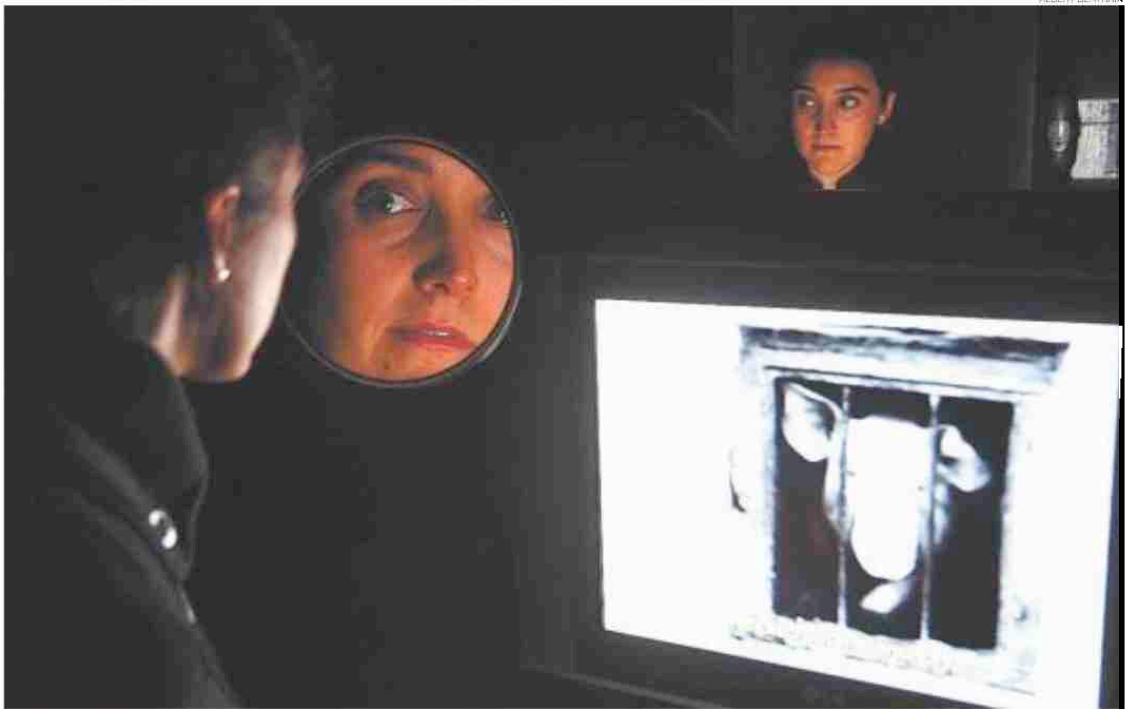
El arte contemporáneo encumbra a las mujeres como creadoras

El festival Loop y la muestra Fem Art corroboran estos días en Barcelona la primacía de las artistas «Si fuéramos más, podríamos crear un lenguaje muy distinto», dice la videoartista María Cañas

GEMMA TRAMULLAS
BARCELONA

Hace 20 años el colectivo de creadoras Guerrilla Girls denunció que las salas de arte contemporáneo del Metropolitan Museum of Art (Met) de Nueva York acogían solo un 3% de obras de mujeres, mientras que el 83% de desnudos expuestos eran femeninos. «¿Hay que estar desnuda para entrar en el Met?», clamaban. Hoy, el porcentaje de mujeres artistas en las colecciones catalanas de arte contemporáneo oscila entre el 15% del Macba y el 35% de CaixaForum. Aquí la paridad aún es un sueño, que solo se hace realidad en mayo, cuando coinciden la feria y el festival de videoarte Loop (con casi un 50% de creadoras) y Fem Art, que reúne a 100 mujeres artistas.

La feria Loop, la cita profesional y comercial de tres días que cerró ayer, promocionaba a 46 videoartistas, 20 de ellos de mujeres. La sevillana María Cañas era una de ellas: «Me siento muy sola cuando voy a los festivales -comentaba-. Pero aquí es distinto. Incluso hay gente que cree que soy hombre por mi estilo fuerte y escabroso». Los videos de Cañas tratan del desengaño amoroso y están en la galería Lucià Homs dentro del programa del festival Loop, que hasta el 18 de mayo muestra a 800 artistas en 142 espacios de la ciudad.



LA ARCHIVERA DE SEVILLA Así conocen a María Cañas en su tierra por su afán de buscar grabaciones de todo tipo. La artista, retratada ayer durante la proyección de su obra, usa la pornografía como lenguaje y dice que «en el arte contemporáneo se utiliza todo, como en el cerdo».

UN DISCURSO PROPIO # La presencia femenina en la videocreación no es nueva. Desde los años 60, a medida que las nuevas tecnologías se iban incorporando al arte, más mujeres accedían al exclusivo coto de las artes visuales con un discurso propio.

«Hay mujeres, sí, pero si me preguntan por los principales videoartistas los nombres que primero me vienen a la cabeza son hombres -dice Isabel Rocamora, que tiene su obra en la galería Senda-. Si hubiera más mujeres podríamos crear un lenguaje artístico muy distinto». Tras meditar unos segundos, comienza a dar nombres: la iraní Shirin Neshat, la suiza Pipilotti Rist y la finlandesa Eija-Liisa Ahtila. Todas ellas se pueden descubrir en el Loop.

Desde hace 14 años, la muestra Fem Art que organiza Ca la Dona pretende dar visibilidad al «lenguaje artístico distinto» del que habla Rocamora. Mientras el Loop ingresa 340.000 euros (de la Generalitat, el Ayuntamiento y el Ministerio de Cultura), Fem Art solo recibe 3.000



LAS JÓVENES PROMESAS Qué mejor lugar que la bañera de un hotel para ver los videos del irónico dúo de veinteañeras Momu & No Es.

euros del consistorio, pero pese a la disparidad de recursos y dimensiones ambas muestras tienen artistas en común. Virginia García del Pino expuso el año pasado en Fem Art y ahora tiene una muestra individual

en el Loop. También Carmen G. Martínez está en la galería Saña dentro del Loop con una obra cofinanciada por Fem Art. Curiosamente, las dos autoras tratan el tema de lo que vale el trabajo de las mujeres

MOSTRA D'ART DE DONES

De la cocina crítica a la instalación

►► Hacer reír es una manera de hacer feliz y de eso trata la 14ª Mostra d'Art de Dones Fem Art, que organiza Ca la Dona. Con el título *Ciudadanas*, está dedicada «a las personas que se dedican a hacer que la vida de los demás

►► Fem Art se celebra en 12 espacios de la ciudad hasta el 31 de mayo. El día de la clausura, el público está invitado a comerse al príncipe azul en Ca la Dona. Y de la cocina crítica a la instalación, como la de Montserrat Moliner en

sea más fácil y feliz». No faltan proyectos con humor, como el taller de Paula Ventades, donde madres e hijas amasan galletas en forma de príncipe azul (foto) mientras destripan este ideal.



la Casa Elizalde: un ojo gigantesco (el ojo de la madre) escruta al visitante, que escucha un discurso insistente: «¡Ojo! ¡Cuidado! ¡No hagas esto!». Fem Art también exhibe trabajos en video.